



Ogólnopolski Program Promocyjny „Doceń polskie”

www.docenpolskie.pl

www.blog.docenpolskie.pl

Znamy wyniki XXXVI audytu Ogólnopolskiego Programu Promocyjnego „Doceń polskie”!
Certyfikacja odbyła się w dniu 29 lipca w Sosnowcu. O przyznanie godła ubiegało się 80 producentów z całego kraju, którzy zgłosili do audytu ponad 200 produktów spożywczych. Jury indywidualnie oceniało smak, wygląd oraz stosunek ceny do jakości każdego ze zgłoszonych do oceny artykułów.

Firma Alicja s.c. laureatem XXXVI Certyfikacji Programu promocyjnego „Doceń polskie”!

Ocenione podczas XXXVI audytu Programu promocyjnego „Doceń polskie” wyroby z oferty **firmy Alicja s.c. H. Studencki, A. Stokłosa, M. Studencka-Kachel z Żywca** otrzymały od ekspertów maksymalne noty. Wynik audytu był jednogłówny: **Krówki mleczne, Krówki miodowe, Krówki kakaowe** oraz **Krówki słony karmel** spełniły wszystkie warunki Programu i w pełni zasłużyły na uhonorowanie ich najwyższym Godłem Programu – Tytułem **„Doceń polskie TOP PRODUKT”!**

Regulamin **Ogólnopolskiego Programu Promocyjnego „Doceń polskie”** klarownie i precyzyjnie określa zasady przyznawania Godła Promocyjnego. Obowiązują one bez wyjątku każdego, zgłaszającego się do audytu producenta. Brak kompromisów oraz jasne i przejrzyste kryteria oceniania dają gwarancję, że każdy z wyrobów oznaczonych logo **„Doceń polskie”** to produkt, który pozytywnie przeszedł szczegółową i rygorystyczną weryfikację. Dzięki temu konsument może być pewny, że wybierając produkt oznaczony Godłem **„Doceń polskie”**, ma do czynienia z wyrobem najwyższej jakości, sprawdzonym, pewnym, polecanym przez fachowców. Gwarantem rzetelności oceny jest Loża Ekspertów złożona z niezależnych specjalistów związanych zawodowo z żywnością i technologią żywienia. Każdy z nich posiada wieloletnie doświadczenie w branży spożywczej i jest specjalistą w swojej dziedzinie. To właśnie członkowie Loży Ekspertów nominują produkty, oceniają je oraz podejmują decyzję o przyznaniu, lub nie, certyfikatu jakości „Doceń polskie”. Ich rekomendacjom można w pełni zaufać. Rangę Programu podkreśla także honorowy patronat Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi trwający nieprzerwanie od pierwszej jego edycji.

Program promocyjny „Doceń polskie” jest realizowany od 2011 roku. Jego celem jest promocja wysokiej jakości produktów spożywczych dostępnych na polskim rynku. Certyfikaty jakości są przyznawane na okres 24 miesięcy. Po upływie jego czasu producent, który nadal chce korzystać ze znaku „Doceń polskie” ponownie zgłasza nagrodzony wcześniej wyrób do oceny. Jeśli i tym razem zyska wymaganą regulaminem liczbę punktów, ważność Godła zostanie przedłużona na kolejny, dwuletni, okres.

Kolejny audyt Ogólnopolskiego Programu Promocyjnego „Docień Polskie” odbędzie się 28 października br.

Więcej informacji o programie i jego laureatach można uzyskać na stronie internetowej www.docenpolskie.pl
i blogu: blog.docenpolskie.pl



Kontakt dla mediów:

Katarzyna Salomon

tel. 509 230 714

kontakt@docenpolskie.pl